

CURSO

REFORMAS A LA LEY DEL CONSUMIDOR EN GENERAL:

- Introducción,
- Contexto,
- Nuevas Herramientas de Protección y
- Parte Orgánica.



FECHAS

martes 13 y jueves 15 de noviembre

HORARIO

9:00 a 13:00 horas

DURACIÓN

8 horas.

RELADORES

Ernesto Muñoz Lamartine
José Roa Ramírez



CURSO REFORMAS A LA LEY DEL CONSUMIDOR EN GENERAL: Introducción, Contexto, Nuevas Herramientas de Protección y Parte Orgánica.

FECHAS

martes 13 y jueves 15 de
noviembre

HORARIO

9:00 a 13:00 horas

DURACIÓN

8 horas.

VALORES

\$130.000 valor cliente
\$160.000 valor general

OBJETIVO

Conocer las principales reformas introducidas a la ley del consumidor, sus implicancias operacionales y la evaluación de los riesgos asociados a su incumplimiento, conocer las principales facultades del Sernac y Asociaciones de Consumidores de cara a las empresas, sus límites y condiciones.

PÚBLICO OBJETIVO

Gerentes comerciales empresas consumo masivo, Gerentes legales empresas consumo masivo y Abogados en general.

CONTENIDOS

1. Introducción al Sistema de Protección al Consumidor en Chile.
2. Fundamentos y principios de la ley 19.496; y reformas (1997-2017).
3. Ley 21.081: principios de la reforma; sistema aprobado por el Congreso; reforma definitiva aprobada por el Tribunal Constitucional.
4. Presentación sinóptica de las modificaciones: nuevas herramientas de protección; reformas orgánicas; nuevos procedimientos; régimen de responsabilidad y nuevas regulaciones sustantivas; sistema gradual de vigencia.
5. Ámbito de aplicación de la Reforma.
6. Nuevas herramientas de protección: fiscalización; fiscalización por riesgo; riesgos en materia de protección al consumidor; determinación; límites de la facultad fiscalizadora; coordinación con otras instituciones fiscalizadoras.
7. Nuevas herramientas de protección: interpretación; aplicación a materias de consumo; procesos y límites.
8. Nuevas herramientas de protección: facultad propositiva; ejercicio y ámbito de aplicación.
9. Reformas orgánicas al Servicio Nacional del Consumidor.
10. Nuevas Facultades de las Asociaciones de Consumidores.

RELATORES



ERNESTO MUÑOZ LAMARTINE

Abogado de la Universidad de Chile, MBA de la Universidad Alberto Hurtado, Master en Políticas Públicas, Master en Ciencia Política y candidato a Doctor en Políticas Públicas de la Universidad de California, Berkeley. Ex Director del Sernac (2014-2018).

Posee un amplio conocimiento y experiencia gerencial, la que ha sido desarrollada en cargos de la Administración Pública, demostrando habilidades para la dirección, gestión y asesoría, bajo un enfoque de defensa de los derechos de los ciudadanos, particularmente en temas de consumo. Asimismo, ha desarrollado habilidades de relacionamiento con diversos actores de la sociedad así como con medios de comunicación.



JOSÉ ROA RAMÍREZ

Abogado, Universidad de Chile, LLM American University. Ex Director del Sernac (2005-2010) Abogado con estudios de post grado, con más de 18 años de experiencia laboral y 12 años de experiencia académica.

Experiencia en cargos directivos por más de 14 años liderando equipos y gestionando presupuesto. Se ha especializado en gestión pública y protección al consumidor. Ha liderado trabajo interdisciplinario en la tramitación y posterior implementación de reformas legales y la inserción institucional en foros internacionales especializados.

