

ÍNDICE

	Página
Agradecimientos	VII
Abreviaturas y acrónimos	IX

INTRODUCCIÓN

1. Generalidades	1
2. Marco teórico	4
3. Objetivos	10
4. Estructura del texto.....	11

CAPÍTULO I

LA CUESTIÓN SOBRE EL MODELO DE AGENCIAS

1. Cuestiones previas.....	13
2. Los temas fundamentales y conceptos	16
2.1. ¿Qué es una agencia?.....	17
2.2. Algo de historia.....	22
2.3. ¿Qué caracteriza a una agencia?	25
2.4. ¿Cómo se clasifican las agencias?	27
2.5. Teorías y decisión	29
2.5.1. Decisión y justificaciones para crear o reformar una entidad	29

	Página
2.5.2. Decisión en cuanto organización.....	32
2.6. El modelo de agencias	35
2.6.1. Modelo y sus acepciones.....	35
2.6.2. Modelo y su significado para el Derecho.....	36
2.6.3. Modelos en Derecho Comparado	37
a) Informe Verhoest, Van Thiel, Bouckaert y Laegreid (2012).....	37
b) Informe Ottow	38
c) Informe Desormeaux-Cordero sobre Super- visión Financiera en Chile.....	40
2.7. El diseño	41
2.8. Principios	47
2.8.1. Hyman y Kovacic (2014)	47
a) Coherencia de la política regulatoria.....	47
b) Marca y credibilidad.....	49
c) Capacidades (<i>Capacity</i> y <i>Capability</i>).....	49
d) Resiliencia	50
e) Cohesión.....	50
f) Efectos colaterales en el ecosistema regu- latorio	50
g) Implicancias políticas.....	51
2.8.2. Ottow (2015)	52
2.8.3. Lombardi y Moschella (2017).....	54
2.9. Poderes y facultades	56
2.9.1. Lo general.....	56
2.9.2. Agencias y tribunales	59
3. Explorando el puzzle de entidades reguladoras chilenas	61
3.1. Algo de historia.....	61
3.2. Las piezas del puzzle	67
4. Conclusiones de este capítulo	75

CAPÍTULO II

¿CÓMO EL ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO PUEDE CONTRIBUIR
A LA CONFIGURACIÓN DE UN MODELO DE AGENCIAS?

1. Cuestiones previas.....	77
1.1. Primera cuestión	77
1.2. Segunda cuestión	78
1.3. Tercera cuestión	81
2. Hacia una propuesta de aplicación conceptual para el diseño de agencias	85
2.1. Lo general	85
2.2. Hacia un AED actual	89
2.2.1. ¿Qué ocurre con la noción de bienestar?.....	93
2.2.2. Costo-beneficio y eficiencia.....	94
2.2.3. Análisis de Impacto Regulatorio	102
2.2.4. <i>Behavioral Economics</i> y diseño de agencias.....	103
3. Conclusiones de este capítulo	108

CAPÍTULO III

BUSCANDO MODELOS Y SOLUCIONES ÓPTIMOS

1. Cuestiones previas.....	111
2. ¿Es posible encontrar un modelo óptimo de agencias?.....	111
2.1. Aproximaciones teóricas	111
3. La segunda mejor alternativa (<i>Second Best</i>)	117
4. La posibilidad del uso de tests.....	119
4.1. Razones.....	119
4.2. Elementos para la configuración de tests sobre diseño de agencias.....	121
4.2.1. Doctrina nacional	121
4.2.2. Hacia un test de suficiencia y diseño para agen- cias reguladoras	122
a) Cordero-García (2012).....	122
b) Hyman-Kovacic (2014).....	123

	Página
5. ¿Existe un modelo de agencia cercano al óptimo en Chile?	124
5.1. Lo general	124
5.2. Doctrina nacional.....	125
5.3. Cultura y épocas	126
6. ¿Hay que transformar todos los entes reguladores chilenos en Comisiones independientes?	129
6.1. Lo general	129
6.2. Unipersonalidad sobre la colegialidad.....	134
6.3. La cuestión sobre la independencia	135
6.3.1. Un asunto difícil	135
6.3.2. Lo estructural de la independencia.....	138
6.3.3. Lo político de la independencia.....	139
7. ¿Cómo responder a dos desafíos del Informe OECD 2016?.....	140
7.1. Política Regulatoria y Estrategia	140
7.2. Capacidades institucionales para la calidad de la regulación.....	141
7.2.1. Instituciones regulatorias requieren arreglos que generen más responsabilidad y autonomía.....	141
7.2.2. Establecimiento de un órgano supervisado a cargo de la política regulatoria situado en el centro de la administración y mejorar estándares de coordinación.....	141
8. ¿Hay ciertos modelos de agencias que incentiven mejores grados de calidad e innovación regulatoria?	142
8.1. Lo general	142
9. Conclusiones de este capítulo	145

CAPÍTULO IV

¿CÓMO ARMONIZAR LA NOCIÓN DE ESTADO REGULADOR CON LA ELECCIÓN DE MODELOS DE AGENCIAS?

1. Cuestiones previas.....	149
2. Algunas nociones sobre el Estado Regulador	152

	Página
2.1. Generalidades	152
2.2. Levi-Faur: Lo grueso y lo delgado en el Estado Regulador	154
3. La internacionalización del Estado Regulador: Vertientes	157
3.1. Las vertientes del Estado Regulador se dan en el entorno de su internacionalización	157
3.1.1. Vertiente estadounidense	160
a) <i>Administrative State</i>	160
b) <i>Regulatory State</i>	161
3.1.2. Vertiente europea	167
a) Majone (1994)	167
b) Gilardi (2008): Delegación	168
c) Levi-Faur (2013) y la ecuación <i>Regulation + Governance = Regulatory State</i>	169
d) García Álvarez (2014)	170
e) Esteve Pardo y el Estado Garante (2015)	170
f) Tirole (2017): El Estado Regulador al servicio del ciudadano	172
3.1.3. Vertiente Latinoamericana: El Estado Regulador del Sur	173
a) El enfoque Jordana (2011)	174
b) El enfoque Dubash-Morgan (2012)	175
4. Hacia una noción sobre el Estado Regulador chileno	178
5. Las crisis económicas y su impacto en el Estado Regulador	182
6. ¿Cómo contribuye una noción actual del Estado Regulador a una mejor comprensión de los modelos de agencias?	189
7. Conclusiones de este capítulo	193
Conclusiones del texto	195
Bibliografía	203
CÓMO ACCEDER A ESTE LIBRO DIGITAL A TRAVÉS DE THOMSON REUTERS PROVIEW	221