

CURSO **PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA** TERCERA EDICIÓN

*Con aplicación para empresas e instituciones
del sector público y privado.*



PARA MAYOR INFORMACIÓN HAZ CLICK ACÁ
completa el formulario y una de nuestras ejecutivas se contactará contigo



INICIO

12 de abril

FECHAS

12 - 14 - 19 - 21 - 26 de abril

DURACIÓN

16 horas

HORARIO

7:00 a 10:00 pm

(la última fecha, es de 6:00 a
10:00 pm)

MODALIDAD

Curso Online

INVERSIÓN

Precio Regular 1,199.99 soles + IGV

Precio Preventa: Marzo 13% Descuento:
1,044.00 soles + IGV

Abril (precio regular):
1,199.99 soles + IGV

PRESENTACIÓN

Thomson Reuters se une a la firma líder en consultoría especializada en gestión del talento y efectividad organizacional: **HR Latam**. Juntos desarrollan el curso "Planeamiento Estratégico de la Negociación Colectiva. Tercera Edición".

Este curso está orientado a cubrir una necesidad latente en el mercado laboral, especialmente en las áreas de gestión de las relaciones laborales, en la que existe la oportunidad de mejorar el proceso de estabilidad del relacionamiento laboral, a través de la aplicación de estrategias que le brinden sostenibilidad a la gestión de personas y de instituciones gremiales dentro de la misma organización.

DIRIGIDO

Relacionistas Laborales, Profesionales de Recursos Humanos que deseen formarse en el campo de las relaciones laborales, y Profesionales de otras áreas que participen en la negociación colectiva.

OBJETIVO

• Aportar al participante las herramientas y la ruta metodológica que le permitan realizar un trabajo de planeamiento estratégico antes de iniciar el proceso de negociación colectiva, con la finalidad de lograr una preparación efectiva que le brinde una ventaja competitiva con relación a su contraparte.

- Reflexionar acerca de las distintas estrategias que se pueden aplicar en un proceso de esta naturaleza, que por su complejidad requiere de un mayor análisis y creatividad.
- Reflexionar acerca de los modelos de negocios que pueden generar contingencias o insatisfacción laboral y como deben ser abordados desde la perspectiva de las relaciones laborales, para darle sostenibilidad al crecimiento del negocio.

CARACTERÍSTICAS

1. Las clases se desarrollan de manera sincrónicas y remotas, en fechas y horarios programados. Los alumnos se conectan a través de la plataforma virtual E-Learning de Thomson Reuters, en el cual, encontrarán el material de estudio y el link para conectarse a la videoconferencia de networking.
2. La plataforma E-Learning Thomson Reuters, tiene la capacidad de entregar al alumno una experiencia de estudio acorde a los nuevos tiempos, una vez que el alumno ingresa tendrá una experiencia amigable, de fácil acceso, con la posibilidad de interactuar, tanto con el docente como sus compañeros a través del Feed de Noticias, y conectando en videoconferencias de networking.

METODOLOGÍA

1. Dinámicas de negociación y usar salas virtuales, será la clave para el buen desarrollo de la comprensión de los temas planteados, con lo cual se realizarán simulaciones de negociación muy similares a la realidad.
2. Participación y análisis casuístico: los participantes podrán realizar las preguntas al experto y resolver junto a él, los casos empresariales reales en los que se haya presentado un desafío.

TEMARIO

1. Introducción conceptual de la negociación colectiva
2. Explicación conceptual del modelo de gestión
3. Metodología del Mapa de Conflictos
4. Conceptos modernos de las Relaciones Laborales, la ruta metodológica y el análisis del modelo de negocios.
5. Análisis de riesgos y matriz FODA, aplicada a las relaciones laborales.
6. Análisis del mercado y costos laborales.
7. Indicadores de gestión de relaciones laborales
8. Diseño de estrategias de negociación colectiva.
9. Diseño y aplicación de estrategias
10. Resolución de casos de negociación colectiva.
11. Simulaciones de negociación colectiva
12. Debate general de los casos presentados y cierre del proceso de aprendizaje

CALENDARIZACIÓN

Lunes 12 de abril
7:00 a 10:00 p.m. (3 horas)

Miércoles 14 de abril
7:00 a 10:00 p.m. (3 horas)

Lunes 19 de abril
7:00 a 10:00 p.m. (3 horas)

Miércoles 21 de abril
7:00 a 10:00 p.m. (3 horas)

Lunes 26 de abril
6:00 a 10:00 p.m. (4horas)



EXPOSITOR

Luis La Madrid

CEO & Founder de HR LATAM. Consultor Experto en Gestión de Relaciones Laborales y Diseño e Implementación de Estrategias de Negociación Colectiva, con más de 40 años de experiencia profesional como gerente y consultor en las empresas y entidades públicas más importantes del Perú. Director de los Programas de Especialización en Gestión Humana de Pacífico Business School, y docente en el Corporate MBA y el Executive MBA de PBS, ESADE (España) y UAI (Chile). Fue Director Corporativo de Recursos Humanos en Backus, Presidente y Director en APERHU, y Director en IPFE. Es Magíster en Organización y Dirección de Personas de la ESAN e Ingeniero Industrial de la UNI (Universidad Nacional de Ingeniería).

BENEFICIOS

1. Certificación con el doble sello de Thomson Reuters y HR Latam*
2. Versión LIVE E-LEARNING: Transmisión de clases en vivo: El trabajo de los participantes en la plataforma virtual a través de video conferencias.
3. Acceso a la grabación de cada sesión live.
4. Material de estudio con acceso en la plataforma virtual E-Learning de Thomson Reuters.

**Para acceder a la certificación, el participante deberá conectarse como mínimo al 90% de las 16 horas en total, es decir, 14 horas de conexión sincrónica aproximadamente. Se revisará la asistencia al inicio y al final de cada sesión.*



CERTIFICACIÓN

Doble sello de Thomson Reuters y HR Latam



PARTNER

Más información

Central telefónica: (511) 707-5933 • Llamada gratuita: 0800-7116 • Email: tr.seminarios@tr.com

