

CURSO
**DISEÑO
E IMPLEMENTACIÓN
DE PROYECTOS DE
TRANSFORMACIÓN**



PARA MAYOR INFORMACIÓN HAZ CLICK ACÁ
completa el formulario y una de nuestras ejecutivas se contactará contigo



INICIO

13 de abril

FECHAS

13 - 15 - 20 - 22 - 27 de abril

DURACIÓN

16 horas

HORARIO

7:00 a 10:00 pm
(la última fecha, es de 6:00 a
10:00 pm)

MODALIDAD

Curso Online

INVERSIÓN

Precio Regular 1,199.99 soles + IGV
Precio Preventa: Marzo 13% Descuento:
1,044.00 soles + IGV
Abril (precio regular):
1,199.99 soles + IGV

PRESENTACIÓN

Thomson Reuters se une a la firma líder en consultoría especializada en gestión del talento y efectividad organizacional: **HR Latam**. Juntos desarrollan el curso *"Diseño e Implementación de Proyectos de Transformación"*.

Hoy en día las organizaciones enfrentan procesos de transformación y cambios permanentes ya sea generados por el entorno o por necesidades propias de la empresa: nuevos procesos, modelos de gestión, automatizaciones, nuevos negocios, productos o servicios, redimensionamiento, funciones, cambios culturales, cambios organizacionales, entre otros que se traducen en proyectos; proyectos que implican cambios transformacionales de alto impacto en la organización.

Sin embargo, las empresas no cuentan con herramientas que les permita diseñar y llevar a cabo dichos proyectos de transformación independientemente del tipo de proyecto, de manera tal que los impactos estén directamente ligados a la productividad y sostenibilidad del negocio y que puedan ser gestionados de manera eficiente y adecuada y con ello minimizar la pérdida de productividad, los riesgos y que el clima laboral se mantenga o mejore.

Es por ello que el presente curso tiene como objetivo proporcionar las principales herramientas para el diseño y gestión ágil de proyectos de acuerdo a las mejores prácticas aplicadas a nivel mundial así como los estándares del

Project Management Institute, considerando los distintos tipos de proyectos que pueden darse en una empresa para identificar las actividades necesarias a realizar en cada una de las fases de un proyecto con el enfoque de gestión de la transformación y cambio.

Será un curso bastante práctico donde los participantes podrán diseñar y desarrollar el planeamiento de un proyecto a lo largo de las sesiones para poder aplicar las herramientas y formatos empleados en cada una de las fases del ciclo de vida. Se complementará con las estrategias de gestión del cambio y de riesgos necesarias para la implementación exitosa de todo proyecto de transformación.

DIRIGIDO

Este programa está dirigido a Jefes, Subgerentes, Gerentes y Directores de Proyectos, RR. HH. (Recursos Humanos), TI (Tecnologías de la Información), Innovación, y todos aquellos profesionales que de manera directa o indirecta estén relacionados con la conceptualización, diseño o implementación de un proyecto de transformación (cultural, digital, organizacional, entre otros); en particular

a aquellos con responsabilidad de liderar procesos de transformación, líderes de distintos sectores que tienen a cargo equipos de proyectos de transformación o a profesionales en general que quieran innovar e iniciar procesos de transformación en sus empresas.

OBJETIVO

- Proporcionar herramientas y buenas prácticas para el diseño, planeamiento y gestión de proyectos, así como para la gestión del cambio y de riesgos en un proyecto de transformación en alineamiento con los objetivos estratégicos de la empresa.
- Identificar la importancia de la conceptualización de los proyectos alineados con las necesidades de la empresa y su impacto en la organización y brindar lineamientos para un adecuado diseño y priorización de proyectos.

- Conocer los roles y competencias necesarias para los miembros de un equipo de un proyecto de transformación.
- Diseñar estrategias de comunicación, capacitación y gestión de impactos y riesgos para la implementación de un proyecto de transformación.

CARACTERÍSTICAS

1. Las clases se desarrollan de manera sincrónicas y remotas, en fechas y horarios programados. Los alumnos se conectan a través de la plataforma virtual E-Learning de Thomson Reuters, en el cual, encontrarán el material de estudio y el link para conectarse a la videoconferencia de networking.
2. La plataforma E-Learning Thomson Reuters, tiene la capacidad de entregar al alumno una experiencia de estudio acorde a los nuevos tiempos, una vez que el alumno ingresa tendrá una experiencia amigable, de fácil acceso, con la posibilidad de interactuar, tanto con el docente como sus compañeros a través del Feed de Noticias, y conectando en videoconferencias de networking.

METODOLOGÍA

El curso se impartirá en modalidad virtual síncrona, basándose en la aplicación de los cuatro pilares del aprendizaje: Conceptualización, Ejemplificación, Instrumentalización y Aplicación, lo que permitirá consolidar la incorporación de las herramientas brindadas a partir de un enfoque vivencial.

Para lo cual se combinará la presentación de los temas con el desarrollo de ejercicios prácticos grupales que constituirán el avance de un trabajo aplicativo final y discusiones o debates, así como juego de roles, todo ello en un entorno colaborativo y de co-creación.

TEMARIO

Sesión 1: Los proyectos en la generación de valor

- Origen de un proyecto y factores de éxito.
- Identificando proyectos de transformación en la Organización.
- Priorización de proyectos y su alineamiento con el plan estratégico.
- Evaluación de proyectos y su impacto en los resultados.
- Definición del equipo: roles en un equipo de proyecto, el rol de los líderes y de Recursos Humanos

Sesión 2: La gestión de proyectos

- Importancia de la gestión de proyectos.
- El ciclo de vida de un proyecto y sus fases
- Fases diferenciadas por tipo de proyecto
- Procesos en la gestión de proyectos: mejores prácticas y principales errores.
- Aplicando Scrum en la Gestión de Proyectos
- Roles en un equipo Scrum
- Conceptos clave en Scrum

Sesión 3: Del diagnóstico a la ejecución

- Del diagnóstico a la ejecución: diseño y planificación las fases clave
- Aplicando metodologías ágiles en el diseño de un proyecto de transformación
- Principales entregables en función a tipo de proyecto.
- Identificación de impactos y riesgos de un proyecto de transformación en la empresa
- Diseñando el plan de acción preliminar

Sesión 4: Estrategias de gestión del cambio en un proyecto de transformación

- Importancia de la gestión del cambio en un proyecto de transformación
- Estrategias de Comunicación
- Estrategias de Capacitación
- Estrategias para la gestión de impactos: organizacionales, infraestructura, tecnológicos y personas
- Estrategias para gestionar los riesgos

Sesión 5: Estrategias para la implementación y sostenibilidad de un proyecto de transformación

- Plan de aseguramiento de corto plazo
- Implementación del modelo de reforzamiento cultural y acompañamiento
- Presentación de trabajos aplicativos finales

CALENDARIZACIÓN

Martes 13 de abril
7:00 a 10:00 p.m. (3 horas)

Jueves 15 de abril
7:00 a 10:00 p.m. (3 horas)

Martes 20 de abril
7:00 a 10:00 p.m. (3 horas)

Jueves 22 de abril
7:00 a 10:00 p.m. (3 horas)

Martes 27 de abril
6:00 a 10:00 p.m. (4horas)



EXPOSITORA

Estela Villar Gálvez

Associate Partner & Organizational Effectiveness Expert Consultant en HR LATAM

Consultora Senior en Gestión de Proyectos, Gestión del Cambio, Gestión de Procesos, Efectividad Organizacional y Master Executive Coach. Docente en Pacífico Business School (Universidad del Pacífico). Fue Gerente Corporativo de Proyectos Estratégicos y Desarrollo del Talento en Belcorp, y Gerente de Planeamiento y Desarrollo en Editora Perú. Tiene una Maestría en Educación de la UNIFÉ, y un Master en Coaching y Liderazgo de la USIL. Es Economista, Socióloga y Relacionista Internacional de la UnB (Universidad de Brasilia, Brasil).

BENEFICIOS

1. Certificación con el doble sello de Thomson Reuters y HR Latam*
2. Versión LIVE E-LEARNING: Transmisión de clases en vivo: El trabajo de los participantes en la plataforma virtual a través de video conferencias.
3. Acceso a la grabación de cada sesión live.
4. Material de estudio con acceso en la plataforma virtual E-Learning de Thomson Reuters.

** Para acceder a la certificación, el participante deberá conectarse como mínimo al 90% de las 16 horas en total, es decir, 14 horas de conexión sincrónica aproximadamente. Se revisará la asistencia al inicio y al final de cada sesión.*



CERTIFICACIÓN

Doble sello de Thomson Reuters y HR Latam



PARTNER

Más información

Central telefónica: (511) 707-5933 • Llamada gratuita: 0800-7116 • Email: tr.seminarios@tr.com

