

CURSOS INTENSIVOS DE GESTIÓN LEGAL LATAM

 Modalidad OnLine

PATROCINA | COLABORAN



INICIO 2 Septiembre 2021

LEGAL SALES & COMMUNICATIONS

Colabora **Mirada36**
INSTRUMENTOS PARA EL MANEJO DE PROYECTOS LEGALES

PRESENTACIÓN

Objetivos Generales

La abogacía está viviendo una tormenta perfecta: un mercado con crecimientos mínimos, entrada de nuevos competidores en el sector con modelos diferentes, “commoditización” de los servicios legales, globalización, y presión de los clientes porque las firmas les den más por menos.

En ese escenario, es imprescindible utilizar el enfoque del marketing estratégico para mejorar la propuesta de valor del despacho, comprender los desafíos a los que se enfrenta el cliente y a establecer líneas de comunicación alineada con las necesidades y expectativas de los clientes. Se trata de orientar el despacho al mercado para, apalancado en relaciones de confianza con los stakeholders más relevantes, impulsar la rentabilidad y el desarrollo de sus miembros.

Objetivos del curso

- Inspirar una mirada estratégica sobre el negocio de la abogacía.
- Transmitir los conceptos clave de comunicación y marketing jurídico necesarios para atraer oportunidades.
- Que los alumnos conozcan las herramientas, canales, formatos y campañas más efectivas en el sector legal actual.

Dirigido a

- Abogados de despachos o in house.
- Profesionales del derecho.
- Estudiantes de derechos.
- Directores de innovación, directores de negocio o personal IT de despachos de abogados.



INICIO 2 Septiembre 2021

LEGAL SALES & COMMUNICATIONS

Colabora **Mirada36**
INTEGRATED LEGAL PROJECT MANAGEMENT

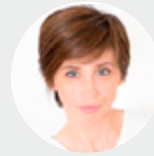
CO DIRECTORES



Adolfo Silva Walbaum

Jefe de Docencia Escuela de Derecho Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Co Director Legal Management Program (Latam) PUCV-TR, profesor de derecho económico y comercial PUCV.

[LinkedIn](#)



Anna Marra

Councillor del GAC del International Institute of Legal Project Management (IILPM) y Accredited Training Provider. Codirectora del Diplomado LMP.

[LinkedIn](#)



Lidia Zommer

15 años de consultoría para despachos. 5 años en Gómez-Acebo & Pombo. 6 años como abogada en ejercicio.

Docente de comunicación y marketing jurídico en los máster de acceso a la abogacía de la Universidad Complutense de Madrid y del Instituto de Estudios Bursátiles.

[LinkedIn](#)

Cofundadora del think tank Inkietos, Co-organizadora del Legal Management Forum, Fundadora de la Asociación Iberoamericana de Comunicación y Marketing Jurídico, Impulsora del Almacén de Derecho.

Máster en Comunicación Corporativa -Universidad Complutense de Madrid. Licenciada en Derecho por la Universidad de Buenos Aires.

Últimas colaboraciones en "Marketing de abogados", Mutualidad de la Abogacía, 2020. "Generación de relaciones de confianza con los clientes a partir del COVID", Wolters Kluwer - Innovación y Tendencias. Sector Legal 202. "Marketing en la abogacía de los negocios para la era DC" - Wolters Kluwer - Generación R - 2020.



INICIO 2 Septiembre 2021

LEGAL SALES & COMMUNICATIONS

Colabora **Mirada36**
INTEGRATED LEGAL PROJECT MANAGEMENT

FECHAS HORARIOS

Sesión 1 - El mercado: panorama del sector legal actual

Jueves 2 de septiembre 14.00 - 15.30

Sesión 2 - Marketing estratégico

Jueves 2 de septiembre 15.30 - 17.00

Sesión 3 - Comunicación

Martes 7 de septiembre 14.00 - 15.30

Sesión 4 - Marketing operativo digital

Martes 7 de septiembre 15.30 - 17.00

Sesión 5 - Marca personal de abogados

Jueves 14 de septiembre 14.00 - 15.30

Sesión 6 - Marketing de contenidos

Jueves 14 de septiembre 15.30 - 17.00

Sesión 7 - Digital selling

Martes 16 de septiembre 14.00 - 15.30

Sesión 8 - Presentación de trabajos en grupos

Martes 16 de septiembre 15.30 - 17.00

VALORES

--

Euros

500

Dólares

\$360.000

Pesos chilenos

1,775.00 + IGV


Soles





INICIO 6 octubre 2021

LEGAL TECH BOOTCAMP

Colabora  Legaltechies

PRESENTACIÓN

Objetivos Generales

El bootcamp Legaltech busca enseñar habilidades prácticas a los alumnos en tres áreas de especial importancia presente y futura:

- La generación de aplicaciones sin necesidad de programar;
- La gestión eficiente de contratos usando tecnología y
- El análisis de datos jurídicos a pequeña y gran escala para generar elementos medibles y monitorizables.

Para ello se introducirá en cada bloque una serie de conceptos teóricos básicos, acompañados de tendencias y múltiples casos de uso y éxito a nivel mundial, para luego aplicar ese conocimiento y las ideas propias de los alumnos en sesiones prácticas.

El objetivo del bootcamp Legaltech es conocer sobre esas tres grandes tendencias, comprobar cómo ya se están usando en firmas y departamentos legales y finalmente ponerlo en práctica para que el profesional pueda integrarlo en su día a día como una nueva habilidad.


Dirigido a

- Estudiantes de derechos.
- Directores de innovación, directores de negocio o personal IT de despachos de abogados.
- Estudiantes de derechos.
- Directores de innovación, directores de negocio o personal IT de despachos de abogados.



INICIO 6 octubre 2021

LEGAL TECH BOOTCAMP

Colabora  Legaltechies

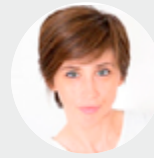
CO DIRECTORES



Adolfo Silva Walbaum

Jefe de Docencia Escuela de Derecho Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Co Director Legal Management Program (Latam) PUCV-TR, profesor de derecho económico y comercial PUCV.

[in LinkedIn](#)



Anna Marra

Councillor del GAC del International Institute of Legal Project Management (IILPM) y Accredited Training Provider. Codirectora del Diplomado LMP.

[in LinkedIn](#)



Jorge Morell Ramos

Jurista especializado en Derecho Tecnológico y consultor Legaltech. Fundador de Términos y Condiciones, boutique legal en Derecho de Nuevas Tecnologías. Ganador del premio a mejor blog jurídico en España en 2014, mejor web legal en 2018 y a la divulgación de la seguridad informática en 2020, entre otros. Fundador también de Legaltechies, una de las primeras consultoras española especializada en el estudio e implementación de tecnología legal. Legaltechies ha sido responsable del 1er mapa sobre la Legaltech española en 2016, co-organizador del 1er congreso sobre Legaltech en España en 2017, creador de Jade, uno de los primeros proyectos Legaltech de código abierto a nivel mundial y creador de los mapas sobre Legaltech de Perú, Chile, Ecuador, México, Argentina, Bolivia y Colombia en 2020. Entre otros medios y publicaciones, escribe y colabora en el blog sobre innovación legal de Abogacía Española.

[in LinkedIn](#)



INICIO 6 octubre 2021

LEGAL TECH BOOTCAMP

Colabora  Legaltechies

FECHAS HORARIOS

Sesión 1 - Cómo crear apps y bots legales sin necesidad de programar: introducción, casos de estudio y ejemplos

Miércoles 6 de octubre 14.00 - 15.30

Sesión 2 - Cómo crear apps y bots legales sin necesidad de programar: demo y ejercicios prácticos

Miércoles 6 de octubre 15.30 - 17.00

Cómo gestionar contratos de forma eficiente mediante tecnología: introducción, tendencias, casos de estudios y ejemplos

Lunes 11 de octubre 14.00 - 15.30

Sesión 4 - Cómo gestionar contratos de forma eficiente mediante tecnología: demo y ejercicios prácticos

Lunes 11 de octubre 15.30 - 17.00

Sesión 5 - Cómo aplicar la analítica de datos en contenido jurídico: introducción, tendencias, casos de estudio y ejemplos

Miércoles 13 de octubre 14.00 - 15.30

Sesión 6 - Cómo aplicar la analítica de datos en contenido jurídico: demo y ejercicios prácticos

Miércoles 13 de octubre 15.30 - 17.00

Sesión 7 - Cómo construir un chatbot usando QnAMarkup.org, speaker Gabriel Teninbaun (Assistant Dean of Innovation, Strategic Initiatives & Distance Education; & Prof. of Legal Writing at Suffolk University Law School)

Lunes 18 de octubre 14.00 - 15.30

Sesión 8 - Thomson Reuters: HighQ y las herramientas de gestión

Lunes 18 de octubre 15.30 - 17.00

VALORES

--

Euros

500

Dólares

\$360.000

Pesos chilenos

1,775.00 + IGV

Soles



CURSOS INTENSIVOS DE GESTIÓN LEGAL LATAM

PATROCINA | COLABORAN

